

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
(ФИО) Ю.В.Кот**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА  
(наименование дисциплины (модуля))**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)**

Изящные искусства 50.03.02

**Профиль подготовки/специализация**

Художественная фотография

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения Очная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

- Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к художественной фотографии.

### Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
- Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Выработать способность осуществлять художественную деятельность в творческой фотографии, рисунке, живописи; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев фотографа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки: Изыщные искусства 50.03.02, профиль - Художественная фотография.

Дисциплина «ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА» изучается в 7 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: История искусств, История отечественной фотографии, Фотомастерство, Основы композиции, Рисунок, История зарубежной фотографии. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Фотомастерство, Рекламная фотография, Выполнение и защита ВКР. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (*элементов следующих компетенций...*) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) Изыщные искусства. Художественная фотография 50.03.02

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен обрабатывать фотоизображения с использованием	ПК-3.1 - Применяет технологии цифровых и аналоговых изображений,	Знать: - форматы графических файлов и технологии организации

специальных технических средств и технологий	<p>оцифровывания фотоматериалов.</p> <p>ПК-3.2 - Способен оценивать цветовую тональность и взаимодействие цветового тона объектов на основе психологического восприятия цвета.</p> <p>ПК-3.3 - Способен выполнять компьютерный монтаж цифрового фотографического изображения в зависимости от поставленной задачи.</p>	<p>графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять аналоговые и компьютерные технологии обработки изображения</li> <li>- выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами цифровой и аналоговой ретуши без нарушения структуры изображения</li> <li>- устранения сложных дефектов сюжетно-важных частей кадра</li> </ul>
--	--	---

Указывается код компетенции, формулировка компетенций (в соответствии с матрицей компетенций). Указывается планируемый результат освоения дисциплины (через «знать», «уметь», «владеть»), соотнесенный с установленными в ОПОП ВО.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

(содержание структурируется по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

(указывается в зачетных единицах и академических часах: общих и выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся);

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы графического дизайна» составляет 3 з.е., 108 акад. часов, из них контактных 32 акад.ч., СРС 76 акад.ч., формы контроля зачет с оценкой 7 семестр

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		7
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
в том числе:		
Занятия лекционного типа		
Занятия практические	<b>30</b>	<b>30</b>
ИКР	<b>2</b>	<b>2</b>
Групповые консультации		
<b>Самостоятельная работа (включая часы контроля)</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>

Общая трудоемкость	акад. час	108	108
	з.е.	3	3

#### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

№ п/ п	Тема //	С е м е с т р	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л ек ц и и З Л Т	Се м. /Пр акт .ЗС Т	К о н с у л ь т а ц и и	К о н т р о л ь	СР С	
1.	Раздел 1. Введение. Задачи графического и художественной фотографии	7		6			14	
1. 1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи	7		2			6	- просмотр эскизов и практических заданий
1. 2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в художественной фотографии.	7		4			8	- просмотр эскизов и практических заданий
2.	Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.	7		8			18	

2. 1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с фотографией	7		4			8	- просмотр эскизов и практических заданий
2. 2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне	7		4			10	- Просмотр презентаций и эскизов
3.	<b>Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза. Продукт графического дизайна.</b>	7		10			24	
3. 1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в фотографии для графического дизайна.	7		4			12	- просмотр эскизов и практических заданий
3. 2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и художественная фотография.	7		6			12	- просмотр эскизов и практических заданий
4.	<b>Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды</b>	7		8			20	
4. 1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши с интеграцией фотографии.	7		4			10	- просмотр эскизов и практических заданий
4. 2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией фотографии.	7		4			10	- просмотр эскизов и практических заданий
	Зачет с оценкой	7						- Просмотр презентаций и эскизов
	<b>Итого</b>	7		32			76	

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)<sup>1</sup> (дается в табличной или текстовой форме)

<sup>1</sup> Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

№	Наименование (подраздела, дисциплины)	раздела темы)	Содержание
1	<i>Раздел 1. Введение. Задачи графического и художественной фотографии</i>		Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи  Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в художественной фотографии.
2	<i>Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.</i>		Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с фотографией  Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне
3	<i>Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза. Продукт графического дизайна.</i>		Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в фотографии для графического дизайна.  Тема 2. Художественный язык графического дизайна и художественная фотография.
4	<i>Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды</i>		Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши с интеграцией фотографии.  Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией фотографии.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Введение. Задачи графического и художественной фотографии</i>	<i>Тема 1.1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи Практические занятия (2 часа): Анализ кейсов: разбор успешных примеров графического дизайна (логотипы, плакаты, упаковка) и роли фотографии в них. Практикум: идентификация целей и задач дизайна в представленных примерах.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов</i>

<sup>2</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

	<p>Формирование брифа на основе анализа потребностей гипотетического заказчика.</p> <p>Самостоятельная работа (6 часов):</p> <p>Изучение теоретического материала: история, основные понятия и категории графического дизайна.</p> <p>Подбор и анализ 5-7 примеров графических работ, где фотография является ключевым элементом.</p> <p>Письменный анализ одного выбранного примера с описанием целей и задач дизайна.</p> <p>Тема 1.2. Эстетические аспекты графического дизайна в художественной фотографии</p> <p>Практические занятия (4 часа):</p> <p>Семинар-дискуссия: "Эстетика в дизайне: форма vs содержание".</p> <p>Практическая работа: анализ художественной фотографии с точки зрения композиции, цвета, света и их влияния на общее эстетическое восприятие в макете.</p> <p>Создание простого коллажа, где эстетика фотографии диктует стилистику графических элементов.</p> <p>Самостоятельная работа (8 часов):</p> <p>Исследование основных эстетических теорий применительно к дизайну (гештальт-психология, теория цвета).</p> <p>Разработка серии эскизов (5-7 шт.), где одна и та же художественная фотография стилизуется под разные эстетические концепции (минимализм, ретро, хай-тек).</p> <p>Подготовка краткой презентации с обоснованием выбранной эстетики для одного из эскизов.</p>	<p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p> <p>– Сбор материалов по темам раздела</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p>
--	--	---

	<p>Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.</p>	<p>Тема 2.1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с фотографией</p> <p>Практические занятия (4 часа):</p> <p>Лекция-визуализация: обзор направлений (брендинг, плакат, веб-дизайн, типографика).</p> <p>Работа в малых группах: анализ и презентация специфики использования фотографии в разных направлениях (на примере конкретных брендов или проектов).</p> <p>Критический разбор: как фотография усиливает или ослабляет коммуникацию в разных контекстах.</p> <p>Самостоятельная работа (8 часов):</p> <p>Исследование одного из направлений графического дизайна (по выбору студента).</p> <p>Создание аналитического обзора (2-3 стр.) о роли и особенностях интеграции художественной фотографии в выбранном направлении.</p> <p>Подбор референсной базы (15-20 изображений) для итогового проекта, демонстрирующей связь направления и фотографии.</p> <p>Тема 2.2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне</p> <p>Практические занятия (4 часа):</p> <p>Мастер-класс: от брифования до концепции. Разбор поэтапного алгоритма работы над проектом.</p> <p>Практикум: разработку мудборда и ТЗ для заданного продукта (напр., афиша культурного события) на основе предоставленного брифа.</p> <p>Промежуточный просмотр и групповое обсуждение разработанных мудбордов и ТЗ.</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p> <p>– Сбор материалов по темам раздела</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p>
--	--	---	---

		<p>Самостоятельная работа (10 часов):</p> <p>Разработка полного пакета документов для старта проекта: бриф, мудборд, техническое задание для выбранной самим студентом задачи (например, дизайн обложки альбома).</p> <p>Планирование ресурсов и времени для реализации проекта (создание план-графика).</p> <p>Написание эссе на тему "Роль проектного мышления в предотвращении творческих кризисов".</p>	
Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза. Продукт графического дизайна.	<p>Тема 3.1. Разработка композиционно-пластических решений в фотографии для графического дизайна</p> <p>Практические занятия (4 часов):</p> <p>Углубленный практикум по композиции: работа с сетками, ритмом, контрастом и доминантой.</p> <p>Работа в графических редакторах (Adobe Photoshop/Illustrator): создание нескольких композиционных макетов на основе одной исходной фотографии.</p> <p>Критериальный анализ: обсуждение макетов с точки зрения баланса, гармонии и визуальной иерархии.</p> <p>Самостоятельная работа (12 часов):</p> <p>Серия упражнений на композицию: создание 3-5 вариантов макетов, где акцентируются разные элементы исходной фотографии.</p> <p>Фотографирование собственных снимков с заранее продуманной композицией для последующего использования в макетах.</p> <p>Разработка и цифровая реализация макета постеров, где ключевым элементом</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p>	

	<p>является оригинальная фотография студента.</p> <p>Тема 3.2. Художественный язык графического дизайна и художественная фотография</p> <p>Практические занятия (6 часа):</p> <p>Работа с цветокоррекцией и тонированием: как цвет влияет на настроение и восприятие дизайна.</p> <p>Практикум по интеграции типографики и фотографии: подбор шрифтов, создание текстовых блоков, которые органично взаимодействуют с изображением.</p> <p>Создание финального макета продукта (например, разворота журнала или рекламного модуля), синтезирующего все изученные элементы.</p> <p>Самостоятельная работа (12 часов):</p> <p>Глубокая обработка и цветокоррекция серии собственных фотографий для проекта.</p> <p>Разработка айдентики (логотип, цветовая палитра, шрифтовая пара) для выбранного проекта и ее интеграция с фотографией.</p> <p>Подготовка финальной версии проекта (например, серии постеров или макета сайта) и оформление презентации для защиты.</p>	<p>– Сбор материалов по темам раздела</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p>
<p>Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды</p>	<p>Тема 4.1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши с интеграцией фотографии</p> <p>Практические занятия (4 часа):</p> <p>Анализ лучших и худших примеров наружной рекламы в городской среде.</p> <p>Мозговой штурм и генерация идей для вывески или афиши вымышленного или реального заведения/события.</p> <p>Разработка концепции и создание мудборда,</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов</p>

	<p>отражающего основную идею проекта.</p> <p>Самостоятельная работа (10 часов):</p> <p>Исследование локации (виртуальное или реальное) и целевой аудитории для проекта.</p> <p>Разработка 3-х различных концепций афиши/вывески на основе одной темы.</p> <p>Создание эскизов и подбор визуального ряда (включая фото) для каждой концепции.</p> <p>Тема 4.2. Конструктивная разработка вывески.</p> <p>Разработка рекламных афиш с интеграцией фотографии</p> <p>Практические занятия (4 часа):</p> <p>Практикум по созданию макета афиши с учетом требований печати и визуального восприятия на расстоянии.</p> <p>Основы 3D-моделирования или скетчинга для визуализации вывески в пространстве.</p> <p>Финальный просмотр и групповая защита проектов наружной рекламы, обсуждение конструктивных и художественных решений.</p> <p>Самостоятельная работа (10 часов):</p> <p>Доработка и финализация макета афиши/вывески в профессиональном ПО.</p> <p>Подготовка комплекта чертежей/визуализаций, показывающих проект в контексте городской среды.</p> <p>Написание пояснительной записки к проекту, включающей обоснование концептуальных, композиционных и конструктивных решений.</p>	<p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p> <p>– Сбор материалов по темам раздела</p> <p>– Практические занятия, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий</p> <p>– Выполнение упражнений и эскизов к заданию</p> <p>– Просмотры выполненных заданий с участием студентов</p> <p>– Разбор и анализ выполненных заданий</p>
--	--	---

Основная цель образовательных технологий - формирование компетенций обучающихся с помощью традиционных и инновационных подходов к процессу обучения (деловые игры, круглые столы, компьютерное тестирование, компьютерное моделирование и др.)

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; его готовность к практическим занятиям, подготовка эскизов и творческих работ в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела «*Принципы проектного мышления в графическом дизайне*». Рубежная аттестация проводится в виде просмотра: оценивание творческих заданий с обсуждением и оценивание выполнения самостоятельной работы происходит по завершении изучения каждого раздела (разделы 1-4) Таким образом, рубежная аттестация проводится на 8 и 16-17 неделях 7 семестра.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 7 семестра обучения в форме в виде просмотра: оценивание творческих заданий с обсуждением и оценивание выполнения самостоятельной работы происходит по завершении изучения каждого раздела, выполненных студентами за семестр.

### 6.1. Система оценивания<sup>3</sup>

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Например,

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - опрос - выполнение творческих работ на практических занятиях (темы 1-4) - выполнение самостоятельных творческих работ (темы 1-4)	ПК-3	зачтено/не зачтено зачтено/не зачтено  зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-3	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно) / / (неудовлетворительно) /не зачтено

<sup>3</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине<sup>4</sup>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено / «отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено / «хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено / «удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p>

<sup>4</sup> Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
<i>Не зачтено / «неудовлетворительно»</i>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Типовые тестовые задания для проверки уровня форсированности профессиональных компетенций ПК-3**

. Проверка ПК-3 (Обработка фотоизображений)

*Задание: При обработке портрета для крупноформатного плаката требуется выполнить ретушь, сохраняя естественность кожи. Правильной последовательностью будет:*

*А) Применить фильтр «Размытие по Гауссу» ко всему изображению.*

*В) Использовать инструмент «Штамп» или «Восстанавливающая кисть» на отдельном слое с небольшой непрозрачностью, работая с мелкими дефектами, сохраняя текстуру кожи.*

*С) Сильно увеличить резкость.*

*Д) Преобразовать изображение в черно-белое.*

*Правильный ответ: В. Проверяет индикатор ПК-3.3 (компьютерный монтаж) и знание методов ретуши.*

*Критерии оценки прохождения теста:*

*Отлично (5): 9-10 правильных ответов. Компетенции сформированы на высоком уровне.*

*Хорошо (4): 7-8 правильных ответов. Компетенции в основном сформированы.*

*Удовлетворительно (3): 5-6 правильных ответов. Компетенции сформированы минимально.*

*Неудовлетворительно (2): Менее 5 правильных ответов. Компетенции не сформированы.*

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

1. **Графический дизайн. Современные концепции** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00. ЮРАЙТ

2. **Инженерная 3d-компьютерная графика** [Электронный ресурс] : учебник и практикум : в 2 т. Т. 2 / А. Л. Хейфец [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 602 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03620-6 : 1359.00. ЮРАЙТ.

#### **Дополнительная:**

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>5</sup>**

### **8.1. Планы практических занятий<sup>6</sup>**

#### **РАЗДЕЛ 1. Введение. Задачи графического дизайна и художественной фотографии**

##### **Тема 1.1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи**

Практическое задание: «Аналитический коллаж: Роль фотографии в дизайне»

Цель: Научиться идентифицировать цели и задачи графического дизайна на реальных примерах и понимать функциональную роль фотографии в них. (\*\*

Задание: Создайте цифровой коллаж (в Photoshop или Canva), состоящий из 4-6 примеров графических работ (логотип, плакат, обложка, упаковка), где фотография является ключевым элементом. Под каждым примером напишите краткий анализ:

Какова цель дизайна? (Информировать, продать, вызвать эмоцию, идентифицировать бренд).

Какую задачу решает фотография в этой работе? (Продемонстрировать продукт, создать настроение, показать реальность, быть структурным элементом).

Формат сдачи: Файл в формате JPG/PDF с коллажем и текстовым анализом.

##### **Тема 1.2. Эстетические аспекты графического дизайна в художественной фотографии**

Практическое задание: «Эстетический дуэт: Фотография и стиль»

Цель: Продемонстрировать понимание того, как эстетика фотографии определяет стилистику графических элементов.

Задание:

Фотография: Сделайте или подберите одну сильную художественную фотографию (портрет, натюрморт, архитектура).

Стилизация: Создайте два разных варианта обложки для музыкального альбома, используя эту фотографию как основу. Каждый вариант должен соответствовать разной эстетике:

Вариант А: Минимализм (лаконичность, много воздуха, простые шрифты).

Вариант Б: Гранж/Винтаж (текстуры, потертости, сложные, "ломанные" шрифты).

---

<sup>5</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>6</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.4). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы (необходимое извлечение из п.7 Список литературы). При необходимости, планы практических занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Обоснование: Напишите короткий текст (200-300 слов), объясняющий, как конкретные элементы вашей фотографии (свет, композиция, настроение) повлияли на выбор графических элементов (цвет, шрифт, текстуры) в каждом из вариантов.

Формат сдачи: 2 файла с макетами обложек (JPG/PNG) и текстовый файл с обоснованием.

## **РАЗДЕЛ 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне**

### **Тема 2.1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь с фотографией**

Практическое задание: «Направления в дизайне: Исследование и визуализация»

Цель: Систематизировать знания о направлениях графического дизайна и проанализировать специфику использования фотографии в каждом из них.

Задание: Выберите одно направление графического дизайна (брендинг, веб-дизайн, дизайн упаковки, плакат). Создайте презентацию (3-5 слайдов), которая включает:

Ключевые характеристики направления.

Подборку из 3-5 примеров, где в этом направлении эффективно используется фотография.

Анализ: Как именно фотография работает в контексте этого направления? (Например, в упаковке — создает ощущение натуральности; в веб-дизайне — формирует визуальную иерархию и эмоциональный фон).

Формат сдачи: Файл презентации (PDF или PowerPoint).

### **Тема 2.2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне**

Практическое задание: «От брифа к концепции»

Цель: Освоить начальный этап проектного мышления: анализ брифа, поиск референсов и формирование концепции.

Задание: Вам дан бриф от условного заказчика — «Кофейня «Urban Bean»». Нужно разработать серию постов для Instagram.

Бриф: Молодая, динамичная аудитория (20-35 лет). Любят урбан-культуру, искусство, качественный кофе. Хотят видеть в айдентике элементы индустриального стиля (бетон, металл) и яркие цветовые акценты.

Мудборд: Создайте мудборд (коллаж из референсов), который визуализирует стиль, цвета, настроение и тип фотографий для будущих постов.

Техническое задание (ТЗ): Составьте краткое ТЗ для фотографа, которое включает: ключевые темы для съемки (например, "кофе на фоне граффити", "руки бариста в процессе"), цветовую палитру, требуемое настроение кадров.

Формат сдачи: Мудборд в формате JPG и текстовый файл с ТЗ.

**РАЗДЕЛ 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза**  
**Тема 3.1. Разработка композиционно-пластических решений в фотографии для графического дизайна**

Практическое задание: «Композиционный конструктор»

Цель: Научиться создавать разнообразные и эффективные макеты на основе одной исходной фотографии, управляя вниманием зрителя.

Задание:

Исходный материал: Возьмите одну свою или стоковую фотографию с четким композиционным центром.

Макеты: Создайте 3 разных макета рекламного постера для одного и того же продукта (например, парфюма или часов), используя эту фотографию. Каждый макет должен быть построен по разному композиционному принципу:

Макет 1: Симметрия.

Макет 2: Асимметрия и правило третей.

Макет 3: Диагональная композиция.

В каждом макете добавьте необходимые текстовые элементы (название бренда, слоган).

Формат сдачи: 3 файла с макетами (JPG/PNG).

**Тема 3.2. Художественный язык графического дизайна и художественная фотография**

Практическое задание: «Синтез: Фотография, цвет и типографика»

Цель: Интегрировать навыки обработки фотографии, работы с цветом и типографикой в единый гармоничный продукт.

Задание: Разработайте разворот журнала о путешествиях.

Фотография: Используйте свою или подобранную пейзажную фотографию.

Обработка: Выполните цветокоррекцию и тонирование фотографии, чтобы создать определенное настроение (например, "знойное полуденное солнце" или "прохладный туманный рассвет").

Дизайн-макет: Разместите фотографию в макете. Добавьте:

Заголовок статьи (подберите шрифт, который соответствует настроению кадра).

Вступительный текст (колонку текста, выровненную по сетке).

Цветовой акцент (рамку, подложку), взятый из цветовой палитры фотографии.

Формат сдачи: Файл макета (JPG/PNG) и краткое описание (2-3 предложения) о том, как цветокоррекция и шрифт работают на общую идею.

#### **РАЗДЕЛ 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы**

##### **Тема 4.1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши с интеграцией фотографии**

Практическое задание: «Концепция вывески для арт-галереи»

Цель: Разработать концепцию вывески, где фотография является основным носителем смысла и стиля.

Задание: Придумайте концепцию вывески для арт-галереи "Фокус". Галерея специализируется на современной художественной фотографии.

Идея: Опишите основную идею (1-2 абзаца). Как вывеска отражает специфику места? (Например, вывеска в виде гигантской диафрагмы объектива, где "лепестки" формируются из фотографий).

Визуализация: Создайте мудборд, который включает:

Референсы стиля и материалов.

Примеры фотографий, которые могут быть интегрированы в вывеску (например, меняющиеся изображения из текущей экспозиции).

Эскиз вывески от руки или в цифровом виде.

Формат сдачи: Текстовый файл с описанием концепции и файл мудборда (JPG/PDF).

##### **Тема 4.2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией фотографии**

Практическое задание: «Афиша кинофестиваля и ее визуализация в среде»

Цель: Создать готовый к реализации макет афиши для наружного размещения и визуализировать его в городском пространстве.

Задание: Создайте афишу для международного фестиваля документального кино.

Макет афиши:

Формат A2 (или другой крупный).

Используйте оригинальную фотографию, сделанную или обработанную вами.

Текст: Название фестиваля, даты, место, слоган.

Учитывайте требования к наружной рекламе: читаемость шрифтов с расстояния, контрастность, лаконичность.

Визуализация в среде: С помощью простого фотомонтажа (например, в Photoshop) разместите готовую афишу на фотографии реального городского объекта — на рекламном щите, остановке общественного транспорта или фасаде здания.

Формат сдачи:

Файл макета афиши (JPG/PNG).

Файл с визуализацией афиши в городской среде (JPG/PNG).

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

*Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.*

*Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит проектные поиски в эскизировании и создании презентаций, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.*

*Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.*

*Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к экзамену.*

## **8.3. Методические рекомендации по подготовке к просмотру доклада-презентации к итоговому зачету**

*Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.*

*Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может также содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.*

*Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9). Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.*

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

(Указывается перечень учебных аудиторий для проведения лекций; **аудиторий для самостоятельной работы обучающихся**, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами; специализированных лабораторий и классов, основные измерительные установки и оборудование, стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО)

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Канд. пед. наук, Доцент Шабанова В.А.

.....

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**  
(наименование дисциплины (модуля))

**код и наименование подготовки**  
**Изыщные искусства 50.03.02**  
**профиль/специализация**  
**Художественная фотография**

**Цели освоения дисциплины:**

- Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к художественной фотографии.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
- Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Выработать способность осуществлять художественную деятельность в творческой фотографии, рисунке, живописи; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев фотографа.

**Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:**

- УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1 - Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих.
- УК-1.2 - Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.
- УК-1.4 - Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.
- УК-1.5 - Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.
- УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.2 - Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.
- УК-2.3 - Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений.
- УК-2.4 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2 - Умеет работать в команде, управлять командой.

- УК-4.3 - Владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры.
- УК-4.4 - Владеет системой норм русского литературного языка... способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.  
 УК-8.1 - Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.
- ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.  
 ОПК-1.1 - Знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; основные термины и понятия в области информационных технологий.
- ОПК-1.2 - Умеет осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач, выбирать и применять современные программные средства.
- ОПК-1.3 - Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с различными программными продуктами.
- ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности ОПК-3.1 - Знает достижения отечественной и зарубежной мировой культуры.
- ОПК-3.2 - Применяет терминологию отечественного и мирового культурного наследия.
- ОПК-3.3 - Использует произведения отечественной и мировой культуры в профессиональной деятельности.
- ПК-2 Способен создавать фотоизображения и использованием специальных технических средств и технологий ПК-2.1 - Способен составить заявку на стандартное и нестандартное (специальное) оборудование для съемки.
- ПК-2.2 - Применяет средства выразительности фотографии в процессе создания фотоизображений.
- ПК-2.3 - Идентифицирует основные характеристики объектов съемки и осознает их выбор.
- ПК-3 Способен обрабатывать фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий ПК-3.1 - Применяет технологии цифровых и аналоговых изображений, оцифровывания фотоматериалов.
- ПК-3.2 - Способен оценивать цветовую тональность и взаимодействие цветового тона объектов на основе психологического восприятия цвета.
- ПК-3.3 - Способен выполнять компьютерный монтаж цифрового фотографического изображения в зависимости от поставленной задачи.
- ПК-4 Способен разработать и реализовать проекты в области фотографии ПК-4.1 - Использует знание истории фотографии и фотографических стилей, композиции в живописи и фотографии.
- ПК-4.2 - Представляет воплощение визуальной идеи в виде проекта, презентации, сценария.
- ПК-4.3 - Выявляет факторы, необходимые для воплощения визуальной идеи.
- ПК-5 Способен анализировать творческий процесс как объект управления, сформировать творческий коллектив и организовать процесс создания

аудиовизуального произведения. ПК-5.1 - Способен спланировать этапы работы над аудио-визуальным произведением.

- ПК-5.2 - Применяет личностные качества для создания творческой атмосферы в коллективе.
- ПК-5.3 - Понимает специфику работы каждого участника съемочной группы и его роль в достижении конечного результата;

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**ЗНАТЬ:**

- Основные методы анализа.
- Закономерности исторического развития.
- Основные философские категории и проблемы познания мира.
- Методы изучения сценического произведения.
- Профессиональную терминологию.
- Методы управления проектом.
- Основы планирования.
- Основы психологии.
- Формы речи (устной и письменной).
- Особенности основных функциональных стилей.
- Языковой материал русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.
- Современные коммуникативные технологии.
- Правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности.
- Средства и методы повышения безопасности жизнедеятельности.
- Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества.
- Основные термины и понятия в области информационных технологий.
- Характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации.
- Средства реализации базовых информационных процессов.
- Достижения отечественной и зарубежной мировой культуры.
- Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотоаппаратуры и фотооборудования.
- Технику и технологии художественной съемки.
- Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии.
- Факторы, влияющие на формирование идеи.
- Этапы работы над аудиовизуальным произведением.
- Состав творческой группы, должностные обязанности и специфику работы всех членов съемочной группы.

**УМЕТЬ:**

- Выпускник должен уметь:
- Критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию.
- Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее элементы и связи между ними.
- Формулировать проблему и осуществлять поиск вариантов ее решения, используя доступные источники информации.
- Определять стратегию действий для выхода из проблемной ситуации.

- Разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения.
- Представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения.
- Составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.
- Организовывать и координировать работу участников проекта.
- Конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами.
- Ориентироваться в различных речевых ситуациях.
- Понимать основное содержание профессиональных текстов на иностранном языке.
- Воспринимать различные типы речи, выделяя в них значимую информацию.
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, с учетом межкультурного речевого этикета.
- Осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач.
- Выбирать и применять современные программные средства.
- Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.
- Применять терминологию отечественного и мирового культурного наследия.
- Использовать произведения отечественной и мировой культуры в профессиональной деятельности.
- Пользоваться техническими средствами цифровой и аналоговой фотографии.
- Определять экспонетрические и другие параметры фотоснимка.
- Применять аналоговые и компьютерные технологии обработки изображения.
- Выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задач.
- Создавать, исследовать и развивать визуальные идеи.
- Оценивать ресурсы, необходимые для ее воплощения.
- Создать творческий коллектив, объяснить творческую задачу каждого члена съемочной группы.
- Планировать каждый этап работы над аудио-визуальным произведением.
- Оценивать качество работы всех членов съемочной группы.

#### ВЛАДЕТЬ:

- Выпускник должен владеть:
- Методом критического анализа.
- Навыками системного подхода к решению творческих задач.
- Навыком публичного представления результатов творческого проекта.
- Навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- Изучаемым иностранным языком как целостной системой, его основными грамматическими категориями.
- Навыками коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- Основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.
- Навыками работы с различными программными продуктами.
- Цифровой и аналоговой фотографической аппаратурой и фотооборудованием.
- Приемами рациональной организации съемочного процесса.
- Приемами цифровой и аналоговой ретуши без нарушения структуры изображения.
- Навыками устранения сложных дефектов сюжетно-важных частей кадра.
- Методами расчета необходимых ресурсов и подготовки технического задания.
- Методами и приемами руководства коллективом.

- Навыками планирования работы коллектива со сложной структурой.
- Психологией общения и руководства представителями различных творческих профессий.

**По дисциплине (модулю) предусмотрена** промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единиц.